



Raport roczny
2022

LOGINTRADE

Spółka Akcyjna

Raport roczny
za rok obrotowy 2022

30 maja 2023 r.

Spis treści

LIST ZARZĄDU	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	4
JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	6
1) Salewaste Sp. z o.o.....	6
2) PZP24.pl Sp. z o.o.....	7
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA	9
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU LOGINTRADE S.A. Z DZIAŁALNOŚCI	10
W 2022 ROKU.....	10
Podstawowe dane o Spółce.....	11
Przedmiot działalności.....	11
Organy Emitenta	12
Opis instrumentów finansowych Logintrade w zakresie:	23
SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2022 ROK	24
INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	24

LIST ZARZĄDU

Szanowni Inwestorzy i Akcjonariusze,

Przekazujemy Państwu roczny raport LOGINTRADE S.A. stanowiący podsumowanie najważniejszych działań oraz wydarzeń, które miały miejsce w kolejnym, specyficznym dla całej gospodarki 2022 r.

Trudna sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie nie przekłada się na osiągnięte wyniki Logintrade S.A., co wynika przede wszystkim ze specjalizacji w zakupach biznesowych tak istotnych dla wielu przedsiębiorstw w czasach kryzysu.

Rok 2022 był dla Logintrade S.A. czasem podejmowania kluczowych decyzji strategicznych, do których możemy zaliczyć decyzję o wejściu na rynki zagraniczne z koncentracją na USA. W tym celu rozpoczęły się prace dostosowania produktu do ekspansji globalnej w celu zaistnienia w przestrzeni Intake-to-Pay. Prowadzimy również działania inwestycyjne oraz rozwojowe w internetowych spółkach produktowych Salewaste Sp. z o.o. oraz PZP24.pl sp. z o.o. W czerwcu 2023 uruchamiamy kolejny start-up w branży e-commerce z potencjałem na wejście na rynki zagraniczne, nad którym prace zostały rozpoczęte w ostatnich miesiącach.

Bacznie śledzimy i podejmujemy działania rozwojowe w obszarze wykorzystania automatyzacji i sztucznej inteligencji w naszych produktach, czego konsekwencją będzie wprowadzenie w czerwcu 2023 pierwszych funkcjonalności platformy zakupowej opartej na AI. Uważamy, że w przyszłości systemy zakupowe w znacznym stopniu oparte będą o sztuczną inteligencję.

Przyjęta przez nas strategia ukierunkowana jest na znaczący wzrost wyników sprzedażowych w Grupie Logintrade, a w konsekwencji na osiągnięcie większej wartości dla akcjonariuszy. Nie wykluczamy współpracy z inwestorami, co dotyczy zarówno Logintrade S.A., jak i spółek produktowych. Prowadzimy rozmowy z partnerami posiadającymi doświadczenia w AI oraz ekspansji międzynarodowej w celu wspólnej realizacji projektów i działań handlowych.

Pierwsze efekty w zakresie wzrostów sprzedaży zaczynają być widoczne, a znaczące przełożenie na sprzedaż w Grupie Logintrade powinniśmy osiągnąć w ciągu 2-3 lat.

Zapraszamy do zapoznania się z niniejszym raportem.

Z wyrazami szacunku,

Tomasz Wudarczewski
Prezes Zarządu

Michał Szlachcic
Wiceprezes Zarządu

WYBRANE DANE FINANSOWE

Spółka prezentuje wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (w PLN oraz w EURO) za 2022 rok wraz z danymi porównawczymi za poprzedni rok obrotowy tj. za 2021r.

Wybrane dane finansowe z bilansu

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2022 r. – 1 EUR = 4,6899 zł
- 31.12.2021 r. – 1 EUR = 4,5994 zł

Tabela 1 Wybrane dane z bilansu Spółki

Wyszczególnienie	PLN 31.12.2022 r.	EUR 31.12.2022 r.	PLN 31.12.2021 r.	EUR 31.12.2021r.
Kapitał własny	3 428 246,15	730 984,91	2 758 774,07	599 811,73
Kapitał podstawowy	500 902,50	106 804,52	500 902,50	108 906,05
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	868 725,59	185 233,29	768 276,00	167 038,31
Inwestycje długoterminowe	55 000,00	11 727,33	55 000,00	11 958,08
Inwestycje krótkoterminowe	1 811 921,12	386 345,36	1 769 810,72	384 791,65
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 811 679,12	386 293,76	777 530,54	169 050,43
Zobowiązania długoterminowe	938 782,73	200 171,16	1 752 329,59	380 990,91
Zobowiązania krótkoterminowe	1 074 541,36	229 118,18	1 347 918,60	293 064,01

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2022 – 1 EUR = 4,6883 zł
- dla roku obrotowego 2021 – 1 EUR = 4,5775 zł

Tabela 2 Wybrane dane z rachunku zysków i strat Spółki

Wyszczególnienie	PLN 01.01.2022- 31.12.2022	EUR 01.01.2022- 31.12.2022	PLN 01.01.2021- 31.12.2021	EUR 01.01.2021- 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	6 236 335,94	1 330 191,31	5 554 685,54	1 213 475,81
Koszty działalności operacyjnej	5 377 769,25	1 147 061,67	5 355 212,50	1 169 898,96
Amortyzacja	523 557,60	111 673,23	503 933,98	110 089,35
Zysk(strata) na sprzedaży	858 566,69	183 129,64	199 473,04	43 576,85
Pozostałe przychody operacyjne	182 545,68	38 936,43	131 747,40	28 781,52
Pozostałe koszty operacyjne	5 478,35	1 168,52	522,89	114,23
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	1 035 634,02	220 897,56	330 697,55	72 244,14
Przychody finansowe	33 375,67	7 118,93	588,38	128,54
Koszty finansowe	169 491,61	36 152,04	125 555,33	27 428,80
Zysk/strata brutto	899 518,08	191 864,45	205 730,60	44 943,88
Zysk/strata netto	669 472,08	142 796,34	165 270,60	36 104,99

JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

Na dzień 31 grudnia 2022 r. Emitent posiadał dwie spółki zależne:

1) Salewaste Sp. z o.o.

Emitent posiadał na dzień 31.12.2022r. 100,00% udziału w kapitale zakładowym i 100,00% w głosach na zgromadzeniu wspólników Salewaste Sp. z o.o.

Podstawowe informacje:

Nazwa i forma prawna: Salewaste Sp. z o.o.
 Siedziba i adres: ul. Legnicka 57D lok. B/J, 54-203 Wrocław,
 Kapitał zakładowy: 25 000,00 zł
 Numer KRS: 0000638134

W skład zarządu Salewaste Sp. z o.o. na dzień 31.12.2022r. wchodził:

- Michał Szlachcic - Wiceprezes Zarządu

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2022 r. – 1 EUR = 4, 6899 zł
- 31.12.2021 r. – 1 EUR = 4,5994 zł

Tabela 1 Wybrane dane z bilansu Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	31.12.2022 r.	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.	31.12.2021 r.
Kapitał własny	-239 711,48	-47 942,30	-28 293,03	-6 151,46
Kapitał podstawowy	25 000,00	5 000,00	25 000,00	5 435,49
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	42 034,00	8 406,80	5 470,61	1 189,42
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje krótkoterminowe	25 722,15	5 144,43	10 078,32	2 191,22
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	25 722,15	5 144,43	10 078,32	2 191,22
Zobowiązania długoterminowe	355 293,15	71 058,63	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	24 676,23	4 935,25	45 203,54	9 828,14

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2022 – 1 EUR = 4,6883zł
- dla roku obrotowego 2021 – 1 EUR = 4,5775 zł

Tabela 2 Wybrane dane z rachunku zysków i strat Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2021-31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	132 000,00	26 400,00	0,00	0,00
Koszty działalności operacyjnej	336 831,56	67 366,31	25 189,86	5 502,97
Amortyzacja	17 498,25	3 499,65	0,00	0,00
Zysk(strata) na sprzedaży	-204 831,56	-40 966,31	-25 189,86	-5 502,97
Pozostałe przychody operacyjne	31,26	6,25	0,00	0,00
Pozostałe koszty operacyjne	546,02	109,20	0,00	0,00
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	-205 346,32	-41 069,26	-25 189,86	-5 502,97
Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty finansowe	6 072,13	1 214,43	464,00	101,37
Zysk/strata brutto	-211 418,45	-42 283,69	-25 653,86	-5 604,34
Zysk/strata netto	-211 418,45	-42 283,69	-25 653,86	-5 604,34

2) PZP24.pl Sp. z o.o.

Emitent na dzień 31.12.2022r. posiadał 50,00% udziału w kapitale zakładowym i 50,00% w głosach na zgromadzeniu wspólników PZP24.pl Sp. z o.o.

Podstawowe informacje:

Nazwa i forma prawna: PZP24.pl Sp. z o.o.

Siedziba i adres: ul. Legnicka 57D lok. B/J, 54-203 Wrocław

Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł

Numer KRS: 0000505029

W skład zarządu PZP24.pl Sp. z o.o. na dzień 31.12.2022 r. wchodził:

- Tomasz Chęć - Prezes Zarządu

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2022 r. – 1 EUR = 4, 6899 zł
- 31.12.2021 r. – 1 EUR = 4,5994 zł

Tabela 1 Wybrane dane z bilansu Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	31.12.2022 r.	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.	31.12.2021 r.
Kapitał własny	945 095,77	189 019,15	529 721,13	115 171,79
Kapitał podstawowy	100 000,00	20 000,00	100 000,00	21 741,97
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	201 040,87	40 208,17	197 057,04	42 844,08
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje krótkoterminowe	1 145 387,99	229 077,60	750 106,69	163 087,94
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 145 387,99	229 077,60	750 106,69	163 087,94
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	150 403,38	30 080,68	149 645,77	32 535,93

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2022 – 1 EUR = 4,6883zł
- dla roku obrotowego 2021 – 1 EUR = 4,5775 zł

Tabela 2 Wybrane dane z rachunku zysków i strat Spółki

Wyszczególnienie	PLN	EUR	PLN	EUR
	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2021-31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	1 970 938,21	394 187,64	1 793 112,75	391 723,16
Koszty działalności operacyjnej	1 510 847,04	302 169,41	1 639 445,41	358 153,01
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00

Zysk(strata) na sprzedaży	460 091,17	92 018,23	153 667,34	33 570,15
Pozostałe przychody operacyjne	17 085,40	3 417,08	2 947,93	644,00
Pozostałe koszty operacyjne	18 809,93	3 761,99	1 461,48	319,27
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	458 366,64	91 673,33	155 153,79	33 894,87
Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty finansowe	0,00	0,00	3 393,09	741,25
Zysk/strata brutto	458 366,64	91 673,33	151 760,70	33 153,62
Zysk/strata netto	415 374,64	83 074,93	121 915,70	26 633,69

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

Zarząd spółki LOGINTRADE S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd spółki LOGINTRADE S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Tomasz Wudarczewski

Prezes Zarządu

Michał Szlachcic

Wiceprezes Zarządu

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU LOGINTRADE S.A. Z DZIAŁALNOŚCI
W 2022 ROKU**



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU LOGINTRADE S.A.
Z DZIAŁALNOŚCI W 2022 ROKU**

17 maja 2023 r.

Podstawowe dane o Spółce

Pełna nazwa	LOGINTRADE Spółka Akcyjna
Siedziba	ul. Legnicka 57D lok. B/J 54-203 Wrocław
Telefon:	+48 71 787 35 34
Adres poczty elektronicznej:	kontakt@logintrade.pl
Adres strony internetowej:	www.logintrade.pl
Branża:	e-procurement
Kapitał zakładowy:	Kapitał zakładowy wynosi 500.902,50 zł i dzieli się na: - 3 260 390 akcji imiennych serii A, - 746 830 akcji na okaziciela serii B, - 1 001 805 akcji na okaziciela serii C
Organ prowadzący rejestr, numer KRS:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego, numer KRS: 0000438056
NIP:	894 295 35 89
REGON:	020811830
Czas trwania jednostki	Nieograniczony

Przedmiot działalności

LOGINTRADE S.A. jest innowacyjną firmą technologiczną działającą na rynku e-procurement, która specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań wspierających procesy zakupowe w segmencie B2B, a w szczególności koncentrującą się na komunikacji pomiędzy kupcami i dostawcami.

Podstawowym produktem Emitenta jest platforma zakupowa e-procurement, która stanowi zaawansowany system wspierający proces zakupów biznesowych oraz wspiera komunikację pomiędzy kupcami i dostawcami, a także obsługuje wewnętrzne procesy zakupowe.

LOGINTRADE S.A. realizuje również usługi outsourcingu w zakresie prowadzenia aukcji elektronicznych, a także świadczy usługi konsultingowe oraz przeprowadza szkolenia w zakresie zakupów korporacyjnych, co stanowi doskonałe uzupełnienie dla wdrażanych rozwiązań IT. Realizacja prac konsultingowych stanowi w wielu

przypadkach punkt wyjścia we wdrażaniu platformy zakupowej. Połączenie głównego produktu (platformy zakupowej) z dodatkowymi usługami pozwoliło na stworzenie firmy technologiczno-konsultingowej, co zdecydowanie zwiększa konkurencyjność oferty Emitenta i pozwala na budowanie wizerunku profesjonalisty w dziedzinie zakupów korporacyjnych.

Organy Emitenta

Zarząd

W skład Zarządu LOGINTRADE S.A. na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu wchodzi:

- Tomasz Wudarzewski – Prezes Zarządu
- Michał Szlachcic – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

W skład Rady Nadzorczej LOGINTRADE S.A. na dzień 31 grudnia 2022 r. wchodzi:

- Tomasz Kopyściański – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Danuta Wudarzewska – Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Szlachcic – Członek Rady Nadzorczej
- Marta Wudarzewska – Członek Rady Nadzorczej
- Stefania Bukowska – Członek Rady Nadzorczej

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA W 2022 ROKU

Pozyskanie nowych klientów

Spółka kontynuowała realizację działań sprzedażowych ukierunkowanych na zwiększenie liczebności portfela klientów w podstawowym produkcie, a także działania ukierunkowane na utrzymanie dotychczasowych klientów. Sytuacja związana z pandemią przyspieszyła informatyzację procesów zakupowych.

Praca zdalna i wirtualizacja procesów

W związku z pandemią zostały podjęte decyzje związane z pełnym przejściem w tryb pracy zdalnej i ten kierunek został utrzymany również w całym 2022 roku. Zmiana podejścia ułatwiła pozyskiwanie pracowników w kluczowych obszarach biznesowych. W roku 2022 r. większość pracowników grupy pracowała w trybie pracy zdalnej.

Uruchomienie nowej wersji oprogramowania

Po przeprowadzonym pilotażu wersji 2.0 została ona uruchomiona większej grupie klientów. Jednocześnie oprogramowanie stale rozwijane jest zgodnie z koncepcją modelu SaaS. W 2022 r. zostały podjęte ponadto działania ukierunkowane na integrację platformy zakupowej z systemami zewnętrznymi integrującymi proces zakupowy naszych klientów.

NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA MAJĄCE MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2022

Kontynuacja rozwoju nowej wersji oprogramowania

Po produkcyjnym uruchomieniu nowej wersji platformy zakupowej kontynuowany jest jej rozwój na podstawie pomysłów klientów oraz specjalistów Logintrade S.A.

AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA
Analiza wyników finansowych Spółki zrealizowanych w 2022 r.
Tabela 2 Struktura przychodów oraz kosztów Logintrade [w zł]

Wyszczególnienie	PLN	
	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	6 236 335,94	5 554 685,54
Koszty działalności operacyjnej	5 377 769,25	5 355 212,50
Zysk(strata) na sprzedaży (EBIT)	858 566,69	199 473,04
Pozostałe przychody operacyjne	182 545,68	131 747,40
Pozostałe koszty operacyjne	5 478,35	522,89
Zysk(strata) na działalności operacyjnej	1 035 634,02	330 697,55
marża EBIT <i>(EBIT/przychody ze sprzedaży)</i>	13,76%	3,59%
Amortyzacja	523 557,60	503 933,98
EBITDA <i>(EBIT + amortyzacja)</i>	1 382 124,29	703 407,02
marża EBITDA <i>(EBIT + amortyzacja)/przychody ze sprzedaży</i>	22,16%	12,66%
Przychody finansowe	33 375,67	588,38
Koszty finansowe	169 491,61	125 555,33
Zysk/strata brutto	899 518,08	205 730,60
Zysk/strata netto	669 472,08	165 270,60
Rentowność kapitału własnego (ROE) <i>(zysk netto/kapitał własny)</i>	19,53%	5,99%
Rentowność sprzedaży (ROS) <i>(zysk netto/przychody ze sprzedaży)</i>	10,73%	2,98%

W 2022 r. LOGINTRADE S.A. (dalej: Spółka) osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 6,2 mln zł, stanowiąc wynik o ponad 12% lepszy w porównaniu do poprzedniego roku 2021. Przy kontrolowanym poziomie ponoszonych kosztów, Spółka wypracowała od początku roku 2022 zysk netto 669 tys. zł, co jest wynikiem prawie czterokrotnie lepszym niż w roku poprzednim. Głównym źródłem zysku jest wynik wypracowany z działalności operacyjnej, który mierzony wartością EBITDA (liczoną jako zysk ze sprzedaży plus amortyzacja) kształtuje się w skali całego roku na poziomie prawie 1,4 mln zł (pierwszy raz w historii Spółki przekraczając poziom 1 mln zł w skali roku).

W ocenie Zarządu czynnikiem pozytywnym podtrzymującym stabilność funkcjonowania Spółki jest fakt, iż osiągnane zyski przekładają się na dodatnie przepływy z działalności operacyjnej (ponad 618 tys. zł w roku 2022), budując potencjał Spółki do podejmowania nowych działań rozwojowych. W rezultacie stan wolnych środków pieniężnych na koniec roku wzrósł do poziomu ponad 1,8 mln zł, w porównaniu do 777 tys. zł z początku roku.

Analiza płynności finansowej Spółki

Tabela 3 Wskaźniki płynności

Wyszczególnienie	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.
Wskaźnik płynności I – bieżącej	2,60	1,95
Wskaźnik płynności II – szybkiej	2,49	1,88
Wskaźnik płynności III – natychmiastowej	0,82	0,58

Wskaźnik płynności I – bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności II – szybkiej płynności – aktywa obrotowe minus zapasy minus krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności III – natychmiastowej wypłacalności – środki pieniężne i inne aktywa pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźniki płynności finansowej Spółki na koniec 2022 r., kształtują się na bardzo wysokich poziomach, co świadczy o stabilnej sytuacji finansowej Logintrade w zakresie możliwości regulowania bieżących zobowiązań. Wartości wskaźników bieżącej oraz szybkiej płynności na koniec 2022 r. przyjmowały wartości w zakresie 2,60 i 2,49, co oznacza pełną możliwość bezpiecznej spłaty zobowiązań z posiadanego majątku obrotowego.

Analiza zadłużenia Spółki

Tabela 4 Wskaźniki zadłużenia

Wyszczególnienie	31.12.2022 r.	31.12.2021 r.
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	41,71%	55,99%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	0,72	1,27
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	1,11	0,76

Wskaźnik ogólnego zadłużenia – zobowiązania ogółem/aktywa ogółem

Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego – zobowiązania i rezerwy na zobowiązania razem/kapitał własny

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym - kapitał własny/aktywa trwałe

Na dzień 31 grudnia 2022 r. udział długu w finansowaniu przedsiębiorstwa uległa zmniejszeniu do poziomu ok. 42%, w czym największy udział ma zaciągnięty kredyt bankowy na sfinansowanie inwestycji budynkowej w latach 2019-2020. Tym niemniej Spółka zachowuje stabilność finansowania, co podkreśla fakt wysokiego pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym.

NABYCIE UDZIAŁÓW (AKCJI) WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH UDZIAŁÓW (AKCJI) W PRZYPADKU ICH ZBYCIA

Spółka Logintrade S.A. w 2022 r. nie nabywała akcji własnych.

POSIADANE PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Siedziba Emitenta mieści się przy ul. Legnickiej 57D lok. B/J, 54-203 Wrocław

Spółka nie posiada oddziałów.

RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ ORAZ Z OTOCZENIEM W KTÓRYM DZIAŁA LOGINTRADE

Ryzyko związane z celami strategicznymi

Spółka w swojej strategii rozwoju zakłada utrzymanie pozycji lidera na rynku e-procurement pod względem ilości wdrożonych rozwiązań wspierających procesy zakupowe w segmencie B2B oraz liczby obsługiwanych firm. Realizacja strategii uzależniona jest od zdolności Spółki do adaptacji do zmiennych warunków otoczenia, w ramach którego Spółka prowadzi działalność. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Logintrade. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych.

W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Logintrade zależą od jego zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa

Na działalność Spółki duży wpływ wywiera doświadczenie, umiejętności oraz jakość pracy Członków Zarządu Spółki, którzy dają istotny wkład koncepcyjny funkcjonowania przedsiębiorstwa. Spółka nie może zapewnić, że ewentualna utrata którejkolwiek z osób zarządzających o istotnym wpływie na działalność Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na realizację strategii, rozwoju nowych funkcjonalności platformy zakupowej czy też wizji prowadzonej działalności na kolejne lata, a także na sytuację finansową i wyniki operacyjne

Spółki. Wraz z odejściem którejkolwiek z osób zarządzających, Spółka mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu minimalizowane poprzez fakt, iż Pan Michał Szlachcic pełniący funkcję Wiceprezesa Zarządu jest znaczącym akcjonariuszem Logintrade, a także poprzez fakt, że osoby blisko związane z Panem Tomaszem Wudarzewskim pełniącym funkcję Prezesa Zarządu są znaczącymi akcjonariuszami Logintrade. Jednocześnie w celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Zarząd Spółki stworzył w firmie kadre rezerwową i rozwija kluczowe osoby mogące w przypadku realizacji przedmiotowego ryzyka niezwłocznie przejąć ich obowiązki.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

LOGINTRADE S.A. jest innowacyjną firmą technologiczno-konsultingową, która zatrudnia zespół specjalistów w skład którego wchodzi osoby posiadające duże doświadczenie w zakresie zakupów biznesowych oraz technologii IT. W związku z tym istnieje ryzyko, że w przypadku utraty kluczowych pracowników Spółka mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie w zakresie realizowanej działalności operacyjnej. W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka Spółka zastosowała rozwiązania organizacyjne polegające na outsourcingu części prac programistycznych do firm zewnętrznych, a także personalne w postaci stosowania narzędzi motywacyjnych ukierunkowanych na zatrzymanie i związanie ze Spółką kluczowych osób.

Ryzyko związane z dostawcami usług hostingowych oraz kolokacyjnych

Do kluczowych dostawców usług Logintrade zalicza firmy w których kolokowane i hostowane są serwery Spółki. Wskazani dostawcy świadczą usługi związane z podstawowym procesem utrzymania aplikacji (platformy zakupowej). W związku z tym działalność Spółki jest w znacznej mierze uzależniona od jakości i poprawności świadczenia usług przez tych dostawców. W związku z tym istnieje ryzyko, że w przypadku nienależytego wywiązywania się przez te firmy z realizowanych usług, Spółka może mieć trudności w zapewnieniu swoim klientom stałego dostępu do swojej aplikacji w dniu roboczym, co z kolei może przełożyć się na spadek zaufania do rozwiązania oferowanego przez Spółkę i utraty części klientów. Przedmiotowe ryzyko jest minimalizowane poprzez współpracę wyłącznie z renomowanymi usługodawcami, a także dzięki dotychczasowej bezkonfliktowej historii współpracy z tymi podmiotami. Dodatkowo Spółka poza firmą w której kolokowane są główne serwery Spółki, korzysta w innej serwerowni (w przypadku awarii lub przerwy w dostępie do głównej serwerowni, całość procesu utrzymywania aplikacji zostanie automatycznie przekierowana na drugą serwerownię). Ponadto rynek usług hostingowych oraz kolokacyjnych jest rynkiem stosunkowo konkurencyjnym, przez co w przypadku zaprzestania współpracy z dotychczasowymi dostawcami tych usług Spółka nie powinna napotkać barier w rozpoczęciu współpracy z innymi dostawcami usług hostingowych oraz kolokacyjnych.

Ryzyko związane z wadliwym działaniem platformy zakupowej

Podstawowa działalność Logintrade polega na dostarczaniu rozwiązania (platformy zakupowej), która stanowi zaawansowany system wspierający proces zakupów w segmencie B2B. Spółka pobiera opłaty od odbiorców z tytułu dzierżawy oprogramowania głównie w formie abonamentu (SaaS). Działalność podstawowa Spółki jest tym samym uzależniona od poprawnego i ciągłego funkcjonowania platformy zakupowej. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że w przypadku chwilowego lub długotrwałego wadliwego działania oprogramowania klienci Spółki mogą żądać zwrotu zapłaconej opłaty abonamentowej, a także żądać od Spółki odszkodowania w przypadku zawarcia przez nich transakcji handlowych z innymi parametrami niż zakładali. Wadliwe działanie oprogramowania platformy zakupowej może wynikać m.in. z:

- błędów ludzkich (programistów, administratorów, konsultantów helpdesku, czy wdrożeniowców);
- wadliwego działania urządzeń i systemów (serwerów, baz danych, aplikacji);
- błędami w procedurach lub w przestrzeganiu procedur.
- nieautoryzowanej ingerencji osób trzecich (ataki hakerskie).

Ziszczenie się przedmiotowego ryzyka może wpłynąć negatywnie na działalność Spółki, a co za tym idzie na osiągnięte przez nią wyniki finansowe. Spółka w celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka wdrożyła wiele rozwiązań proceduralnych i technicznych oraz dokłada wszelkich starań w celu technicznego i logicznego zabezpieczenia prawidłowego funkcjonowania platformy zakupowej, a także posiada zawartą umowę ubezpieczeniową od odpowiedzialności cywilnej za świadczone usługi.

Ryzyko związane z utratą zaufania klientów

Spółka posiada szeroką i dobrze zdywersyfikowaną gamę kilkudziesięciu odbiorców, dla których wdrożyła swoje rozwiązanie wspierające procesy zakupowe (platformę zakupową). Spółka dostarcza swoje usługi największym firmom i grupom kapitałowym działającym w Polsce. Poprzez dostarczaną platformę zakupową klienci realizują szereg transakcji handlowych, dzięki którym mogą uzyskać zauważalne oszczędności w porównaniu do tradycyjnego modelu zakupów. W związku z faktem, że realizowane poprzez platformę zakupową transakcje handlowe opiewają na znaczne kwoty, oferowane przez Spółkę rozwiązanie w zdecydowanej mierze bazuje na zaufaniu klientów do tego rozwiązania. W związku z tym w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki skutkującego brakiem stabilności, w tym ciągłości i prawidłowego działania systemu informatycznego, błędnego działania dostarczanego oprogramowania, czy też włamania do systemu osób nieuprawnionych, Logintrade będzie narażony na ryzyko utraty zaufania podmiotów realizujących transakcje handlowe za pośrednictwem platformy zakupowej. Utrata zaufania części odbiorców może wiązać się z zaprzestaniem

współpracy z tymi podmiotami, co z kolei może przełożyć się w istotny sposób na zmniejszenie wartości generowanych przez Spółkę przychodów i osiąganych wyników finansowych. Spółka w celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka wdrożyła wiele rozwiązań proceduralnych oraz technicznych w celu zabezpieczenia swojej podstawowej działalności operacyjnej.

Ryzyko zmian tendencji rynkowych

Logintrade funkcjonuje w branży związanej z dostarczaniem rozwiązań wspierających proces zakupów biznesowych, której początki w Polsce datowane są na rok 2001. W latach 2001 - 2008 w Polsce nie nastąpiła popularyzacja rozwiązań e-procurement na szerszą skalę. Spółka szacuje, że w 2008 r. nie więcej jak 10 firm w Polsce stosowało rozwiązania platformy zakupowej. Sytuacja w branży mocno zmieniła się po rozpoczęciu globalnego kryzysu w 2008 r., który skłonił wiele firm do oszczędności w zakupach biznesowych. Od 2009 r. liczba wdrożonych platform zakupowych w Polsce bardzo mocno wzrosła. Obecnie z tego typu rozwiązań korzysta już ponad 200 firm, nie licząc firm korzystających z usług outsourcingowych w zakresie organizacji aukcji elektronicznych oraz korporacji międzynarodowych korzystających z rozwiązań zakupionych i zarządzanych poza Polską. Z uwagi na fakt, że potencjalnymi odbiorcami rozwiązań e-procurement są wszystkie czołowe firmy w kraju (500 największych firm) oraz duże firmy w których zakupy stanowią istotny udział w strukturze kosztów (głównie przedsiębiorstwa produkcyjne) rynek ten obecnie jest o przeciętnym stopniu nasycenia. Logintrade prognozuje dalszy wzrost zainteresowania rozwiązaniami e-procurement w najbliższym czasie. Jednakże nie można wykluczyć pogorszenia się sytuacji w branży e-procurement i spadku zainteresowania elektronicznymi rozwiązaniami wspierającymi proces zakupowy, co może przełożyć się na pogorszenie wyników sprzedaży i rentowności Spółki, a także na możliwość realizacji zakładanych prognoz wyników finansowych.

Ryzyko związane z konkurencją

Obecnie na rynku e-procurement w Polsce działa kilka firm. W zakresie oferowania rozwiązań wspierających procesy zakupowe w segmencie B2B, poza Logintrade występuje czterech konkurentów. Obecnie Logintrade posiada pozycję lidera na rynku e-procurement w Polsce pod względem liczby wdrożonych platform zakupowych. Istnieje ryzyko, że w przypadku ewentualnego nasilenia konkurencji w branży lub podejmowania agresywnych działań rynkowych przez głównego konkurenta Spółki, Logintrade może wdrożyć mniejszą liczbę platform zakupowych dla kolejnych firm niż zakłada, co mogłoby negatywnie wpłynąć na spowolnienie rozwoju firmy oraz na osiągane wyniki finansowe. Przedmiotowe ryzyko jest minimalizowane w związku z faktem, że rozwiązania klasy e-procurement stanowią stosunkowo zaawansowane technologicznie systemy informatyczne, co stanowi znaczną barierę wejścia w szczególności dla

mniejszych firm nie posiadających zaplecza technicznego, referencji oraz doświadczenia we wdrażaniu rozwiązań dla dużych firm. Narzędzia konkurowania na rynku zależą przede wszystkim od segmentów oraz stopnia zaawansowania wdrażanych systemów informatycznych. Na rynku tym konkuruje się przede wszystkim doświadczeniem, referencjami, funkcjonalnościami platformy zakupowej oraz metodologią prowadzenia wdrożenia. Ponadto zdaniem Zarządu Logintrade nawet wzrost aktywności kluczowych konkurentów nie powinien znacząco wpłynąć na sprzedaż Spółki z uwagi na stosunkowo znaczną ilość dużych firm działających na polskim rynku, które nie posiadają obecnie wdrożonych rozwiązań wspierających proces zaopatrzenia.

Zdecydowanie większa konkurencja panuje na rynku prowadzenia aukcji na zlecenie. Obecnie w Polsce działa ok. 12 – 15 firm oferujących usługi prowadzenia aukcji na zlecenie. W zakresie realizacji tego typu usług częściej obserwowalna jest konkurencja cenowa. Z związku z tym istnieje ryzyko, że Logintrade pomimo wysokiej jakości świadczonych usług w zakresie outsourcingu aukcji na zlecenie, będzie zmuszony do obniżenia cen świadczonych usług. Logintrade nie zamierza brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez obniżanie cen poniżej poziomów rentowności. Ponadto przychody z tytułu realizacji aukcji na zlecenie stanowią mniej niż 5% wartości uzyskiwanych przychodów, ponieważ podstawową domenę działalności Spółki stanowią wdrożenia i utrzymanie zaawansowanych rozwiązań (platform zakupowych).

Ryzyko niezrealizowania zakładanych prognoz wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognoz.

Ryzyko związane z możliwością ogłoszenia upadłości Logintrade

Ryzyko ogłoszenia upadłości jest nierozdzielnie związane z prowadzeniem działalności przez podmiot gospodarczy. W przypadku istotnego pogorszenia sytuacji finansowej Logintrade jest on narażony na ryzyko utraty płynności finansowej, co w konsekwencji może doprowadzić do ogłoszenia jego upadłości. Wniosek o ogłoszenie upadłości może złożyć Logintrade lub każdy z jego wierzycieli, w stosunku do którego Spółka stała się niewypłacalna, tj. nie wykonuje swoich wymagalnych zobowiązań pieniężnych. Dłużnika uważa się za niewypłacalnego także wtedy gdy jego zobowiązania przekroczą wartość jego majątku, nawet wówczas, gdy na bieżąco reguluje on swoje zobowiązania. Zgodnie z przepisami prawa sąd w zależności od złożonego wniosku i oceny sytuacji spółki, ogłasza upadłość z możliwością zawarcia układu albo w razie gdy brak jest do tego podstaw, ogłasza upadłość obejmującą likwidację majątku dłużnika.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Działalność i rozwój Logintrade są uzależnione od fazy cyklu koniunkturalnego polskiej i globalnej gospodarki, które są rejonem aktywności gospodarczej kontrahentów Logintrade. Kryzys w globalnej gospodarce spowodował wzrost zainteresowania wśród przedsiębiorstw optymalizacją kosztów zakupów biznesowych, w szczególności poprzez stosowanie rozwiązań platform zakupowych. Wdrożenie platformy zakupowej w sposób istotny wpływa na uzyskanie oszczędności zakupowych, które stosunkowo szybko są widoczne. Jednakże wdrożenie rozwiązania wspierającego proces zakupowy jest traktowane jako inwestycja, którą część potencjalnych klientów Spółki może chcieć odłożyć do czasu polepszenia się koniunktury gospodarczej. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że pogorszenie sytuacji w polskiej jak i globalnej gospodarce może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki poprzez obniżenie popytu na rozwiązanie oferowane przez Logintrade, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Ponadto w okresie pogorszenia sytuacji makroekonomicznej utrzymującej się w dłuższym przedziale czasu istnieje ryzyko związane z niższą wartością przychodów uzyskiwanych przez Spółkę z kolejnych wdrożeń ze względu na możliwą rezygnację przez nowych kontrahentów z części funkcjonalności platformy zakupowej oraz usług doradczych i szkoleniowych oferowanych przez Logintrade.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Logintrade a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Obecnie Spółce znane są zmiany w prawie, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na funkcjonowanie Spółki lub też spowodować poniesienie dodatkowych kosztów z tego tytułu. Spółka nie prowadziła też żadnych spraw sądowych i administracyjnych wynikających z rozbieżności interpretacji przepisów prawa lub z powodu zmieniających się przepisów. Nie były też nakładane na Spółkę żadne kary finansowe przez organ publiczny.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Logintrade, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Logintrade aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu

Skarbowego odpowiedniego dla Logintrade może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Logintrade kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Logintrade. W dotychczasowej działalności Logintrade nie zostały na niego nałożone żadne kary finansowe oraz przez organ publiczny.

Tomasz Wudarzewski
Prezes Zarządu

Michał Szlachcic
Wiceprezes Zarządu

Opis instrumentów finansowych Logintrade w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

Spółka nie posiada instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem zmian cen, kredytowych, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

b) przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie realizuje oraz nie planuje transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń. Przychody jak i koszty Spółki rozliczane są w złotych polskich. Ponadto wartość aktywów obrotowych istotnie przewyższa wartość zobowiązań krótkoterminowych, a Spółka nie ma problemów z zachowaniem płynności finansowej. Powyższe w opinii Zarządu Spółki w sposób istotny zmniejsza występujące w spółce Logintrade S.A. ryzyka finansowe. W nawiązaniu do powyższego Spółka nie była narażona w sposób istotny na ryzyko stopy procentowej, czy zmiany kursów walut i w związku z powyższym nie korzystała z instrumentów zabezpieczających jej transakcje.

STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W PRZYPADKU JEDNOSTEK, KTÓRYCH PAPIERY WARTOŚCIOWE ZOSTAŁY DOPUSZCZONE DO OBROTU NA JEDNYM Z RYNKÓW REGULOWANYCH EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO

Papiery wartościowe spółki Logintrade S.A. nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Spółka nie jest zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tego rodzaju przedsiębiorstw.

SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA

Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy od 1 stycznia 2022r. do 31 grudnia 2022 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2022 ROK

Sprawozdanie finansowe Emitenta za rok obrotowy od 01 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYCH MOWA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”

LOGINTRADE S.A. przestrzega zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

- ***Punkt 1 Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.***

UZASADNIENIE:

Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.

- ***Punkt 3.2 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów***

UZASADNIENIE:

Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje najwięcej przychodów. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Spółka osiąga zdecydowaną większość swoich przychodów ze sprzedaży platformy zakupowej.

- **Punkt 3.3 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.**

UZASADNIENIE:

Emitent prowadzi analizę rynków na których działa jedynie na potrzeby Zarządu i planowania strategicznego. W związku z tym Spółka nie stosuje danej dobrej praktyki. Emitent zamieścił opis rynku na którym działa wraz z określeniem swojej pozycji na tym rynku w Dokumencie Informacyjnym sporządzonym na potrzeby wprowadzenia akcji serii B i C oraz PDA serii C do obrotu na rynku NewConnect.

- **Punkt 3.4 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej życiorysy zawodowe członków organów spółki.**

UZASADNIENIE:

Emitent publikuje na swojej stronie internetowej jedynie życiorysy zawodowe członków Zarządu, gdyż ich wiedza i doświadczenie ma kluczowe znaczenia dla działalności operacyjnej Spółki.

- **Punkt 3.16 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.**

UZASADNIENIE:

W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.

- **Punkt 5 Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.**

UZASADNIENIE:

Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl, gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.logintrade.pl

- **Punkt 9.2 Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.**

UZASADNIENIE:

Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.

- ***Punkt 11 Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.***

UZASADNIENIE:

Na pytania ze strony inwestorów i mediów Spółka będzie udzielać odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. Emitent nie planuje organizowania publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami, ze względu na znaczące koszty organizacji takich spotkań oraz stosunkowo niewielkie zainteresowanie nimi ze strony potencjalnych odbiorców.

Emitent nie wyklucza organizacji tego rodzaju spotkań w przyszłości. Będą one organizowane w przypadku zgłaszanego Spółce istotnego zainteresowania ze strony akcjonariuszy, analityków lub przedstawicieli mediów.

- ***Punkt 16 Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. [...]***

UZASADNIENIE:

Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (przekazywanie raportów bieżących i okresowych – kwartalnych oraz rocznych) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje

Tomasz Wudarzewski
Prezes Zarządu

Michał Szlachcic
Wiceprezes Zarządu